

股票代码: 002305

股票简称: 南国置业

南国置业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 20240904

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	线上参与中国电力建设集团有限公司控股上市公司 2024 年半年度集体业绩说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 4 日 (星期三) 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: http://roadshow.sseinfo.com/)
形式	网络文字互动
公司参与人员	公司董事长、独立董事、总经理、董事会秘书、财务总监等相关人员
交流内容及具体问答记录	1、问: 请问公司亏损这么严重, 有没有什么扭亏的办法? 答: 投资者, 您好。公司以“致力于成为国内领先的城市运营服务商”为愿景, 以“电建集团运营类资产的保值增值平台, 电建地产城市运营业务的主要承载平台”为战略定位, 聚焦电建集团发展战略中“城”的运营, 成为落实电建集团“投建营”战略“营”字环节的实施载体, 抓好商业运营服务、城市综合运营业务两项核心工作, 坚决实施“1231”发展方针, 即: “1 个主业”——以运营服务为主业, 深耕商业、产业等城市综合运营赛道, 打造具有公司特色的运营服务; “2 个定位”——以“电建集团运营类资产的保值增值平台、电建地产公司城市运营业务的主要承载平台”为定位; “3 大业务模块”——以“商业运营服务为核心, 综合类城市运营为重要拓展方向, 高质量投资适度补充”的业务发展格局, 夯实基础, 切实提升

经营业绩；“1个首要任务”即以“高质量发展”为首要任务，促进国有资产的保值增值。感谢您对公司的关注。

2、问：公司有转型发展的考虑吗？

答：投资者，您好。公司致力于成为国内领先的城市运营服务商，坚持以运营服务为主业，着力构建以城市运营、商业、物业、产业为核心的“大运营”服务体系，打造具有公司特色的运营服务，向综合运营服务类业务转型。公司凭借在商业运营、城市综合运营等领域的行业积淀，荣获“2024中国商业地产百强企业”第38名。2024年，公司完成了“星火BOX”运营标准化、“力学咖啡”标准化、长租公寓运营标准化等标准化体系初步建设。在特色商业运营方面，公司推出了以“服务+办公+共享”为主题、以“空间、内容、活动”为服务形式的首个楼宇特色服务空间“星火BOX”；在咖啡品牌方面，公司创建的自有品牌“力学咖啡”，已成功进驻多个写字楼；在长租公寓业务方面，完成产品标准化2.0升级，“悦生活”长租公寓品牌获评“2024住房租赁品牌成长力卓越表现”，成都天合玖玺店入选“2024住房租赁典范项目”研究成果名单。感谢您对公司的关注。

3、问：公司未来发展战略及目标？

答：投资者，您好。“十四五”期间，公司以“致力于成为国内领先的城市运营服务商”为愿景，以“电建集团运营类资产的保值增值平台，电建地产城市运营业务的主要承载平台”为战略定位，聚焦电建集团发展战略中“城”的运营，成为落实电建集团“投建营”战略“营”字环节的实施载体，抓好商业运营服务、城市综合运营业务两项核心工作，坚决实施“1231”发展方针，即：“1个主业”——以运营服务为主业，深耕商业、产业等城市综合运营赛道，打造具有公司特色的运营服务；“2个定位”——以“电建集团运营类资产的保值增值平台、电建地产公司城市运营业务的主要承载平台”为定位；“3大业务模块”——以“商业运营服务为核心，综合类城市运营为重要拓展方向，高质量投资适度补充”的业务发展格局，夯实基础，切实提升经营业绩；“1个首要任务”即以

	<p>“高质量发展”为首要任务，促进国有资产的保值增值。感谢您对公司的关注。</p> <p>4、问：公司的主要产品有哪些？这些产品在市场上的竞争优势是什么？</p> <p>答：投资者，您好。公司作为中央企业控股的上市商业地产公司，以“电建集团运营类资产的保值增值平台，电建地产城市运营业务的主要承载平台”为战略定位，聚焦电建集团发展战略中“城”的运营，成为落实电建集团“投建营”战略“营”字环节的实施载体，聚焦商业运营服务、城市综合运营业务两项核心工作，主要业务范围包含“商业运营、城市综合运营”两大板块。在商业运营板块，打造了泛悦 mall、泛悦汇、泛悦坊、南国大家装四条产品线，并拥有丰富的商业运营经验及优秀成熟的团队，品牌形象较好，具有较高知名度；在城市运营板块，涵盖产业园、酒店、写字楼、长租公寓等业态，依托控股股东与实际控制人资源优势，通过盘活集团内存量资产实现运营面积的增长，同时积极与各地方国资平台进行合作。感谢您对公司的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无
日期	2024 年 09 月 04 日